



شماره: ۲۸۸۵۳۶		طرح ملی ترویج کارآفرینی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷	ویرایش: ۰۱		
صفحه: ۱ از ۱۰			

فهرست مطالب

۲	مقدمه.....
۲	ماده ۱: تعاریف.....
۴	ماده ۲: موضوع و اهداف.....
۳	ماده ۳: نهادهای اجرایی.....
۴	ماده ۴: حمایت‌ها و مشوق‌های طرح.....
۵	ماده ۵: ساز و کار اجرایی طرح.....

شماره: ۲۸۸۵۳۶		 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱	تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷	
صفحه: ۲ از ۱۰		

طرح ملی ترویج کارآفرینی

مقدمه


دستیابی به توسعه اقتصادی پایدار مهم‌ترین دغدغه دولت‌ها و ملت‌ها در سراسر جهان است، یکی از مهمترین عوامل دستیابی به این هدف توجه ویژه به مساله کارآفرینی است، که به حق موتور محرکه اقتصاد هر کشور نامیده می‌شود. گره زدن مهارت و دانش به خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی، فضا را برای ایجاد کسب‌وکارهای موفق و دانش‌پایه مهیا می‌سازد. اما آنچه بیش از هر عاملی در موفقیت یک کسب‌وکار تاثیرگذار است، نیروی انسانی کارآمد، آموزش دیده و مهارت آموخته است. در کنار دانش و مهارت فنی که دانشجویان در دانشگاهها فرا می‌گیرند، مهارت‌ها و آموزشهای متفاوتی برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار و افزایش ضریب موفقیت آن مورد نیاز است.

از طرفی برای توسعه اقتصادی پایدار، کارآفرینی، خصوصا بر پایه دانش، ضروری است و برای موفقیت یک فعالیت کارآفرینانه وجود نیروی انسانی ماهر و آموزش دیده انکارناپذیر است. پس تلاش برای آموزش و توانمندسازی دانشجویان و ارتقا توانمندی‌های آنان برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار در اولویت قرار دارد. باتوجه به اینکه در سالهای اخیر گرایش به کارآفرینی در کشور ما افزایش چشمگیری داشته به همان نسبت آموزش کارآفرینی هم رونق گرفته، اما مهمترین دغدغه پراکندگی این آموزش‌ها در سطح کشور و بهره‌مندی همه دانشجویان علاقمند در تمامی دانشگاهها از این ظرفیت است. در همین راستا آئین‌نامه حاضر با هدف ایجاد عدالت آموزشی برای دانشجویان علاقمند به یادگیری مبانی کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار و در راستای این مهم تدوین شده است.

ماده ۱- تعاریف:

- ❖ **وزارت:** منظور وزارت علوم تحقیقات و فناوری می‌باشد.
- ❖ **معاونت:** منظور معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد.
- ❖ **متقاضی:** دانشجویان متقاضی دوره‌های کارآفرینی
- ❖ **موسسه:** کلیه دانشگاهها، پژوهشگاهها و موسسات و مراکز علمی و فناوری ذیل وزارت است و وظیفه تایید متقاضی را عهده‌دار است.
- ❖ **شورای راهبری:** شورای راهبری طرح ملی ترویج کارآفرینی که اعضای آن بر اساس حکم معاون فناوری و نوآوری وزارت تعیین می‌شوند و وظیفه تایید دوره‌ها را عهده‌دار است.
- ❖ **مجری:** منظور مجری برگزاری دوره‌های آموزشی است که بایستی یک شخصیت حقوقی یا حقیقی باشد.
- ❖ **دبیرخانه مرکزی:** دبیرخانه مرکزی، پارک یا دانشگاه مورد تایید و با ابلاغ معاونت است که مسئولیت ثبت‌نام متقاضیان و مدیریت سامانه را بر عهده دارد، همچنین طراحی مدل های علمی، طراحی مفهومی فرایندها و نظارت بر همه مجریان و نظارت کامل بر فرایندها را انجام می دهد.
- ❖ **ستاد استانی:** منظور ستاد استانی توسعه اقتصاد دانش بنیان هر استان است که بنا به پیشنهاد وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و دستور وزیر کشور به استانداری‌ها در جهت قانون جهش دانش بنیان تشکیل شده است.

تمام اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: ۲۸۸۵۳۶		 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷	ویرایش: ۰۱	
صفحه: ۳ از ۱۰		

طرح ملی ترویج کارآفرینی

- ❖ **صندوق:** منظور صندوق رفاه دانشجویان یا صندوق‌های علاقه‌مند به حضور در طرح با اولویت هر موسسه که عامل مالی اجرای طرح طبق توافقات و تفاهات آتی با معاونت خواهد بود.
- ❖ **نان:** منظور سامانه نظام ایده‌ها و نیازها است که کلیه فرایندهای ثبت‌نام و درخواست‌های مرتبط با این طرح به صورت وب سرویس یا مستقل در این سامانه صورت می‌گیرد.
- ❖ **خاص:** منظور ماژول موجود در سامانه نان که خاستگاه آموزشی صنایع و مشاغل می‌باشد و درخواست‌های مرتبط با این طرح در این ماژول برنامه‌ریزی می‌شود.

ماده ۲- موضوع و اهداف

این آئین‌نامه در راستای ایجاد عدالت آموزشی برای متقاضیان علاقمند به یادگیری کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار با اهداف ذیل تدوین و ابلاغ می‌گردد:

- ۲-۱- ایجاد فضای عادلانه آموزشی برای همه دانشجویان علاقمند
- ۲-۲- آموزش مبانی کارآفرینی به متقاضیان با تاکید بر رویکردهای دانشگاه نسل سوم، نسل چهارم و نسل پنجم
- ۲-۳- توسعه مبانی نیازشناسی بین دانشجویان و هدایت کارآفرینان به سمت حل نیازها
- ۲-۴- ترویج روحیه کارآفرینی در میان دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی
- ۲-۴- آشنایی متقاضیان با کارآفرینی به عنوان مسیر پیشرو پس از فارغ‌التحصیلی
- ۲-۵- کمک به تربیت نیروهای کارآمد و بهره‌مندی از آنان در جهت فعال کردن ظرفیت‌های کارآفرینی در سراسر کشور
- ۲-۶- آموزش متقاضیان برای ورود به دنیای اشتغال


ماده ۳: نهادهای اجرایی

۳-۱- شورای راهبری

شورای راهبری با ترکیب اعضای ذیل، به عنوان نهاد تایید کننده مجری، محتوای دوره و گواهی حضور متقاضیان، مسئولیت ارزیابی، هدایت و راهبری طرح را بر عهده دارد.
اعضای شورای راهبری:

- مدیرکل دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری معاونت و یا نماینده تام‌الاختیار (رئیس کمیته)
- مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و توسعه فناوری و نوآوری معاونت و یا نماینده تام‌الاختیار
- نماینده تام‌الاختیار دبیرخانه مرکزی
- نماینده تام‌الاختیار ستادهای استانی بنا به نیاز دستورجلسات
- رییس یکی از پارک‌های علم و فناوری کشور به انتخاب و ابلاغ معاونت
- رییس یکی از دانشگاه‌های کشور به انتخاب و ابلاغ معاونت

تمام اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: ۲۸۸۵۳۶		 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷	ویرایش: ۰۱	
صفحه: ۴ از ۱۰		

طرح ملی ترویج کارآفرینی

تبصره ۱: جلسات شورای راهبری حداقل هر سه ماه یکبار برگزار خواهد شد و در صورت لزوم به جلسه اضافه، با درخواست هریک از اعضا و موافقت رئیس کمیته استانی قابل برگزاری می‌باشد.

۳-۲- دبیرخانه مرکزی

دبیرخانه مرکزی به منظور پل ارتباطی فی مابین موسسه، ستاد استانی و شورای راهبری در راستای برگزاری دوره‌های آموزشی کارآفرینی وظیفه ثبت نام متقاضیان و ارزیابی مجریان و معرفی مشاوران کسب و کار را بر عهده دارد. دبیرخانه مرکزی می‌بایست کلیه فرایندهای اجرایی، عملیاتی، علمی و توسعه‌ای را ساماندهی نموده و تمام فرایندهای کار را بر طبق استانداردهای علمی و اجرایی، ابلاغ نماید. طراحی فرایندهای اجرایی، ابلاغ احکام مجریان، تدوین نظام ارزشیابی فرایندها، نظارت بر تدوین مقالات، نظارت بر ارتباطات سازمانی و برون سازمانی، هماهنگی کلان ملی و هماهنگی‌های استانی و ملی بر عهده دبیرخانه مرکزی است.

دبیرخانه، می‌بایستی نظارت بر اجرای علمی و عملیاتی فرایندها را بر عهده گیرد و ضمن ترسیم نقشه کلان ملی برای اجرای طرح، مسیر حرکت را به سمتی هدایت نماید که اهداف کلان نظام جمهوری اسلامی ایران در حوزه علم و فناوری تحقق یابد. تعریف پیش نیاز دوره‌ها با هدف توسعه بحث کارآفرینی یکی از وظایف دبیرخانه مرکزی است. رئیس دبیرخانه مرکزی معاون آموزشی پارک یا دانشگاه انتخابی توسط معاونت است و اعضای دبیرخانه مرکزی بر اساس نظر و ابلاغ رئیس دبیرخانه مرکزی معین می‌شود.

۳-۳- ستاد استانی

ستاد استانی توسعه اقتصاد دانش بنیان هر استان یکی از مهم‌ترین نهادهای فعال در توسعه زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی هر استان است که به عنوان نهاد سیاست‌گذاری استان وظیفه پیشنهاد دوره‌های مرحله ۲ آموزشی (آموزش مهارت‌های پیشرفته کارآفرینی) و افزایش مهارت کارآفرینی دانشجویان بر اساس شاخصه برگزیده استانی، مسئولیت هدایت راهبری طرح در سطح استان را بر عهده دارد.

۳-۴- موسسه

موسسه وظیفه اطلاع‌رسانی و ابلاغ فراخوان را به صورت سراسری و هماهنگ بر عهده دارد.


ماده ۴: حمایت‌ها و مشوق‌های طرح

۴-۱- بر اساس مرحله آموزشی موردنظر، حمایت‌های مالی در طول دوره و پس از تایید گزارشات ارزیابی‌های ماهیانه برای متقاضیان در نظر گرفته شده است. بر این اساس برای مرحله اول، آموزش مبانی کارآفرینی مبلغ یک میلیون تومان سرانه برای هر متقاضی جهت حضور در دوره که توسط معاونت تالیف می‌شود که این مبلغ با نظر دبیرخانه و بر طبق برنامه کلان راهبر، بصورت متمرکز و یا استانی هزینه خواهد شد و برای مرحله دوم، آموزش مهارت‌های پیشرفته کارآفرینی مبلغ پنج میلیون تومان برای هر متقاضی در نظر گرفته شده است که توسط صندوق (در صورت تامین اعتبار و تفاهم) تامین می‌شود.

تبصره ۲: حمایت مالی تخصیص داده شده و واریز وجه‌ها با هماهنگی و تایید دبیرخانه به حساب مجریان صورت می‌گیرد.

۴-۲- گواهی پایان دوره طرح ملی ترویج کارآفرینی برای متقاضیان توسط دبیرخانه مرکزی صادر می‌گردد.

تمام اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: ۲۸۸۵۳۶		 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷	ویرایش: ۰۱	
صفحه: ۵ از ۱۰		

طرح ملی ترویج کارآفرینی

۳-۴- مشوق‌های مالی از جمله وام بدون بهره، تخصیص فضای بیشتر، افزایش سقف امتیازات سالیانه و سایر مشوق‌ها در چارچوب قوانین پارک به واحدهای فناور در صورت شکل‌گیری واحد یا هسته فناور در مرحله سوم تخصیص داده می‌شود.

ماده ۵: ساز و کار اجرایی طرح

فرایند ثبت نام و ورود متقاضیان به طرح، بطور کامل از طریق ماژول خاص یا ماژول طراحی شده توسط دبیرخانه در سامانه نان انجام می‌پذیرد. در این ماژول، امکان انجام آزمون روانشناختی کسب و کار فراهم آمده است و کاربر از طریق آزمون دیسک و یا یکی از آزمون‌های استاندارد، وارد مرحله ثبت‌نام می‌شود. در ادامه به شرح مراحل ثبت‌نام پرداخته می‌شود.

۱-۵- مرحله اول: آموزش مبانی کارآفرینی

۱-۱-۵- ثبت نام مقدماتی:

- فراخوان و اطلاع‌رسانی: طراحی پوستر، تیزر، وب سایت و شبکه اجتماعی اطلاع‌رسانی طرح در دبیرخانه مرکزی انجام می‌شود و تمامی امور اطلاع‌رسانی و تبلیغات بصورت ملی ارایه می‌شود. موسسه مسئول اعلام فراخوان و اطلاع‌رسانی عمومی از طریق پوستر، بنر، تبلیغات، شبکه‌های اجتماعی و ... بر طبق دستورالعمل ارسالی دبیرخانه مرکزی می‌باشد.

• درخواست متقاضی:


با اعلام فراخوان در سطح موسسه، متقاضی از زمان ثبت نام اطلاع می‌یابد و در ماژول خاص سامانه نان درخواست ثبت‌نام و مدارک لازم را بارگذاری می‌نماید. مهلت ارسال تقاضای ورود به دوره، پس از پایان نیم سال پنجم برای دانشجویان کارشناسی، پس از پایان نیم سال دوم برای دانشجویان کارشناسی ارشد و پس از قبولی در مقطع دکتری جهت دانشجویان دکترا و کلیه فارغ‌التحصیلان هر سه مقطع می‌باشد.

مدارک لازم جهت ثبت نام دانشجویان:

- ✓ تصویر کارت ملی و کارت دانشجویی
 - ✓ فایل PDF رزومه حاوی اطلاعات سوابق آموزشی، پژوهشی و اجرایی متقاضی که بصورت استاندارد توسط دبیرخانه و راهبر طراحی و در اختیار قرار می‌گیرد.
- وظیفه بررسی مدارک و انطباق آن با شرایط ثبت نام، به عهده موسسه است.

۲-۱-۵- انتخاب متقاضیان:

تمامی کسانی که ثبت نام شده اند فارغ از رشته و موسسه، باید در آزمون‌های استاندارد در نظر گرفته شده شرکت نمایند. این آزمون‌ها به صورت آنلاین و در ماژول خاص سامانه نان و با مدیریت دبیرخانه انجام می‌گردد. از طریق بررسی رزومه، نتایج آزمون روانشناختی و اولویت‌های استانی، سهمیه هر استان نهایی می‌شود. هر استان می‌تواند تا بیست درصد بالاتر از سهمیه در نظر گرفته شده، نسبت به معرفی افراد اقدام نماید.

شماره: ۲۸۸۵۳۶	طرح ملی ترویج کارآفرینی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱		
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷		
صفحه: ۶ از ۱۰		

• اولویت‌های پذیرش:

دانشجویانی که سابقه انجام کسب و کار دارند، دانشجویانی که سابقه حضور در تیم‌های استارت‌آپی را دارند، دانشجویانی که در انجام پروژه‌های ارتباط با صنعت دخیل بوده‌اند و دانشجویانی که در مسابقات داخلی و بین‌المللی دارای رتبه بوده‌اند در صورت کسب امتیاز مساوی با دیگران، در اولویت پذیرش قرار می‌گیرند.

• مشاوره روانشناسی کسب و کار:

تمامی کسانی که توسط موسسه معرفی شده‌اند در آزمون مشاوره روانشناسی کسب و کار شرکت می‌کنند. در این مرحله، یک نفر مشاور روانشناس کسب و کار، نسبت به بررسی آزمون، مصاحبه شناختی و تطبیق آزمون تستی با توانایی‌های فرد اقدام و نسبت به تکمیل پرونده کسب و کار متقاضی اقدام می‌نماید.

در این مرحله بر طبق نتایج به دست آمده، حدود هشتاد درصد کاربران انتخاب شده و نتایج نهایی توسط دبیرخانه اطلاع‌رسانی می‌شود.

در پایان این مرحله دبیرخانه مرکزی ثبت‌نام متقاضی را انجام و برای هر متقاضی کد شناسایی تعریف و مجوز ورود به دوره را صادر می‌نماید.

۳-۱-۵- اختصاص سرانه آموزشی:

برای هر متقاضی با کد شناسایی آن تا سقف مشخص شده از طریق معاونت، سرانه آموزشی اختصاص داده می‌شود.

۴-۱-۵- انتخاب مجریان و مکان برگزاری دوره:

همزمان با انجام آزمون‌های روانشناختی و ثبت‌نام متقاضیان، مجریان و محل برگزاری اجرای این طرح توسط دبیرخانه مرکزی انتخاب و به تایید شورای راهبری می‌رسند. این مجریان از میان شتابدهنده‌های تخصصی استانی، مراکز نوآوری و یا موسسات خدمات آموزش و توانمندسازی کسب و کار انتخاب می‌شوند.

وظایف مجری:

- برگزاری رویداد افتتاحیه طرح در استان/موسسه
- انجام فرایندهای برگزاری آموزش‌های استانی
- نظارت بر تشکیل تیم‌های کسب و کار در استان‌ها
- برگزاری جلسات با مدیران استانی در جهت دریافت مشکلات و نساذهای استانی
- برگزاری رویداد نهایی و ارائه راهکار
- انتخاب سه تیم برتر استانی


کلیه آموزش‌های سطح اول بصورت مجازی و با یک استاندارد انجام خواهد شد.

۵-۱-۵- آموزش:

مرحله اول آموزش شامل حداقل ۱۲ ساعت آموزش مجازی به شرح زیر است. کلیه آموزش‌ها بصورت مجازی برگزار می‌گردد.

- مبانی کارآفرینی و کسب و کار
- توانایی فردی کارآفرین

تمام اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: ۲۸۸۵۳۶		 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱	تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷	
صفحه: ۷ از ۱۰		

طرح ملی ترویج کارآفرینی

- مبانی مدیریت هیجان
- مبانی عزت نفس و اعتماد بنفس
- مبانی حل مساله
- مبانی کار تیمی

۶-۱-۵- ارزیابی عملکرد متقاضی و اعطای گواهینامه:

ارزیابی متقاضی و گواهینامه کارآفرینی مرحله اول توسط دبیرخانه مرکزی انجام و به متقاضی ارائه می‌شود.
 تبصره ۳: هر متقاضی صرفاً یکبار مجاز به استفاده از دوره، در هر مقطع تحصیلی می‌باشد.
 تبصره ۴: تعداد متقاضیان شرکت داده شده در این مرحله حداکثر ۱۵۰۰۰ نفر می‌باشد.

۷-۱-۵- ارزیابی عملکرد مجری:

ارزیابی عملکرد مجری توسط دبیرخانه مرکزی صورت می‌گیرد و بر اساس ارائه گزارشات بدست آمده توسط شورای راهبری مورد تایید یا عدم تایید جهت دوره‌های بعد قرار می‌گیرد.

۲-۵- مرحله دوم: آموزش مهارت‌های پیشرفته کارآفرینی

۱-۲-۵- ثبت نام مقدماتی:


- فراخوان و اطلاع‌رسانی:
 طراحی پوستر، تیزر، وب سایت و شبکه اجتماعی اطلاع‌رسانی طرح در دبیرخانه مرکزی انجام می‌شود و تمامی امور اطلاع‌رسانی و تبلیغات بصورت ملی ارایه می‌شود.
 ستاد استانی مسئول اعلام فراخوان و اطلاع‌رسانی عمومی از طریق پوستر، بنر، تبلیغات، شبکه‌های اجتماعی و ... بر طبق دستورالعمل ارسالی دبیرخانه مرکزی می‌باشد.
- درخواست متقاضی:

با اعلام فراخوان در سطح استان، متقاضی از زمان ثبت نام اطلاع می‌یابد و در مازول خاص سامانه نان درخواست ثبت نام دوره مورد درخواست و مدارک لازم را بارگذاری می‌نماید. مهلت ارسال تقاضای ورود به دوره، پس از پایان نیم سال ششم برای دانشجویان کارشناسی، پس از پایان نیم سال دوم برای دانشجویان کارشناسی ارشد و پس از قبولی در مقطع دکتری جهت دانشجویان دکترا و کلیه فارغ‌التحصیلان هر سه مقطع می‌باشد.

مدارک لازم جهت ثبت نام دانشجویان:

- ✓ تصویر کارت ملی و کارت دانشجویی
- ✓ فایل PDF رزومه حاوی اطلاعات سوابق آموزشی، پژوهشی و اجرایی متقاضی که بصورت استاندارد توسط دبیرخانه و راهبر طراحی و در اختیار قرار می‌گیرد.
- ✓ تصویر گواهی دوره مقدماتی کارآفرینی
- ✓ تصویر گواهی دوره‌های پیش‌نیاز دوره درخواستی

تمام اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: ۲۸۸۵۳۶		 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱	تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷	
صفحه: ۸ از ۱۰		

طرح ملی ترویج کارآفرینی

وظیفه بررسی مدارک و انطباق آن با شرایط ثبت نام، به عهده موسسه است.

۲-۲-۵- انتخاب متقاضیان:

تمامی کسانی که ثبت نام شده اند فارغ از رشته و موسسه، باید در آزمون‌های استاندارد در نظر گرفته شده شرکت نمایند. این آزمون‌ها به صورت آنلاین و در مازول خاص سامانه نان انجام می‌گردد. از طریق بررسی رزومه، نتایج آزمون روانشناختی و اولویت‌های استانی، سهمیه هر استان نهایی می‌شود. هر استان می‌تواند تا بیست درصد بالاتر از سهمیه در نظر گرفته شده، نسبت به معرفی افراد اقدام نماید.

• اولویت‌های پذیرش:

دانشجویانی که سابقه انجام کسب و کار دارند، دانشجویانی که سابقه حضور در تیم‌های استارت‌آپی را دارند، دانشجویانی که در انجام پروژه‌های ارتباط با صنعت دخیل بوده‌اند و دانشجویانی که در مسابقات داخلی و بین‌المللی دارای رتبه بوده‌اند در صورت کسب امتیاز مساوی با دیگران، در اولویت پذیرش قرار می‌گیرند.

• مشاوره روانشناسی کسب و کار:

تمامی کسانی که توسط موسسه معرفی شده‌اند در آزمون مشاوره روانشناسی کسب و کار شرکت می‌کنند. در این مرحله، یک نفر مشاور روانشناس کسب و کار، نسبت به بررسی آزمون، مصاحبه شناختی و تطبیق آزمون تستی با توانایی‌های فرد اقدام و نسبت به تکمیل پرونده کسب و کار متقاضی اقدام می‌نماید. در این مرحله بر طبق نتایج به دست آمده، حدود هشتاد درصد کاربران انتخاب شده و نتایج نهایی توسط دبیرخانه اطلاع‌رسانی می‌شود.

در پایان این مرحله دبیرخانه مرکزی ثبت‌نام متقاضی را انجام و برای هر متقاضی کد شناسایی تعریف و مجوز ورود به دوره را صادر می‌نماید.

۳-۲-۵- اختصاص سرانه آموزشی:

برای هر متقاضی با کد شناسایی آن تا سقف مشخص شده از طریق صندوق، سرانه آموزشی اختصاص داده می‌شود.


۴-۲-۵- انتخاب مجریان و مکان برگزاری دوره:

همزمان با انجام آزمون‌های روانشناختی و ثبت‌نام متقاضیان، مجریان و محل برگزاری اجرای این طرح توسط دبیرخانه مرکزی انتخاب و به تایید شورای راهبری می‌رسند. این مجریان از میان شتاب‌دهنده‌های تخصصی استانی، مراکز نوآوری و یا موسسات خدمات آموزش و توانمندسازی کسب و کار انتخاب می‌شوند.

وظایف مجری:

- برگزاری رویداد افتتاحیه طرح در استان/موسسه
- انجام فرایندهای برگزاری آموزش‌های استانی
- نظارت بر تشکیل تیم‌های کسب و کار در استان‌ها
- برگزاری جلسات با مدیران استانی در جهت دریافت مشکلات و نسا‌های استانی
- برگزاری رویداد نهایی و ارائه راهکار

تمام اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: ۲۸۸۵۳۶		 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷	ویرایش: ۰۱	
صفحه: ۹ از ۱۰		

طرح ملی ترویج کارآفرینی

• انتخاب سه تیم برتر استانی

کلیه آموزش های سطح پیشرفته بصورت حضوری و با توجه به انتخاب دوره مورد نظر در سطح استاندارد انجام خواهد شد.

۵-۲-۵- ارزیابی عملکرد متقاضی و اعطای گواهینامه:

ارزیابی متقاضی و گواهینامه کارآفرینی مرحله اول توسط دبیرخانه مرکزی انجام و به متقاضی ارائه می شود.

تبصره ۵: هر متقاضی صرفاً یکبار مجاز به استفاده از دوره، در هر مقطع تحصیلی می باشد.

تبصره ۶: تعداد متقاضیان شرکت داده شده در این مرحله حداکثر ۵۰۰۰ نفر می باشد.

۵-۲-۶- ارزیابی عملکرد مجری:

ارزیابی عملکرد مجری توسط دبیرخانه مرکزی صورت می گیرد و بر اساس ارائه گزارشات بدست آمده توسط شورای راهبری مورد تایید یا عدم تایید جهت دوره های بعد قرار می گیرد.

۵-۳- مرحله سوم: مرحله اختیاری جهت ورود به مرحله چهارم

در صورت گذراندن دوره های مرحله یک و مرحله دو و در صورت تمایل متقاضی و تایید شورای راهبری، در این مرحله متقاضیان می توانند با ایجاد تیم مراحل زیر را سپری و وارد مرحله چهارم طی آئین نامه و دستورالعمل جداگانه شوند.

۵-۳-۱- کار تیمی و انتخاب مساله:


در این مرحله، دانشجویان هر منطقه/موسسه/شهر به فراخور تعداد و مسافت، در یکی از سالن های اجتماعات حضور یافته و تیم سازی بین ایشان زیر نظر منتور و مشاور انجام می شود. این برنامه بمدت چهار ساعت عملیاتی خواهد شد. مبانی کار گروهی، مبانی تدوین بوم کسب و کار و طرح کسب و کار و شیوه ارایه برنامه نهایی از دیگر برنامه های این رویداد یکروزه است.

۵-۳-۲- کار تیمی:

تیم ها بمدت پانزده روز فرصت دارند تا با کار تیمی، نسبت به ارایه راهکار فناورانه و کارآفرینانه برای حل معضل و رفع نیاز منطقه اقدام نمایند. در طول زمان کار تیمی، یک مشاور آنلاین برای ارایه خدمات به ایشان و دریافت مشاوره در خدمت تیم ها خواهد بود.

۵-۳-۳- رویداد نهایی استانی/منطقه ای:

تیم ها در انتهای برنامه بوم کسب و کار خود را تکمیل کرده و راهبردها و راهکارهای عملیاتی نمودن آنرا در یک طرح تجاری ارایه خواهند کرد. این طرح ها باید تا سه روز قبل از اجرای برنامه اختتامیه، در سایت بارگذاری شود. در روز رویداد نهایی، تیم ها هر یک پانزده دقیقه فرصت دارند تا طرح کسب و کار خود را در حضور مسوولان شهری، مدیرکل صمت استان، رئیس پارک استان و روسای شتابدهنده های استان ارایه نمایند. از بین طرح های ارایه شده، سه طرح/دو طرح نهایی برای مرحله ملی انتخاب می گردند. شاخص های انتخاب طرح ها امکان پذیری اجرا، رفع نیازهای منطقه ای، استفاده از فناوری، نوع طرح کسب و کار و جامعیت آن خواهد بود.

شماره: ۲۸۸۵۳۶		طرح ملی ترویج کارآفرینی	
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷	ویرایش: ۰۱		
صفحه: ۱۰ از ۱۰			

۴-۳-۵- رویداد ارایه طرح‌های ملی:

برگزیدگان منطقه‌ای و استانی، برای برگزاری رویداد ملی در یک روز مشخص در تهران حاضر خواهند شد. در این روز، طرح‌های برتر استانی راه یافته در مقابل داوران ارایه خواهد شد. در این مرحله ده طرح برگزیده ملی انتخاب شده و معرفی می‌شوند. این طرح‌ها مستقیماً برای اجرا به پارک‌های فناوری معرفی می‌شوند. رویداد ملی با حضور مقامات کشوری اجرایی می‌شود.

۴-۵- مرحله سوم: دریافت تسهیلات جهت راه‌اندازی کسب‌وکار

در صورت گذراندن دوره‌ها و مراحل ذکر شده و در صورت تمایل متقاضی و تایید شورای راهبری، در این مرحله طی آئین‌نامه و دستورالعمل جداگانه تسهیلاتی جهت راه‌اندازی کسب‌وکار (گرت فناوری) به متقاضی تخصیص داده خواهد شد.

این آئین‌نامه در ۵ ماده و ۶ تبصره در تاریخ به تصویب شورای مدیران معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری رسید و از تاریخ ابلاغ، لازم‌الاجرا می‌باشد. هرگونه تفسیر و ابهام تنها از سوی مقام تاییدکننده آن مجاز است.